

radar.

MARKET RESONANCE INTELLIGENCE

I tuoi competitor hanno già pagato per scoprire cosa vogliono i tuoi clienti.

Smetti di testare alla cieca. Inizia a usare i dati che gli altri ignorano.

IL PROBLEMA

Il costo invisibile del creative testing.

Oggi le aziende costruiscono campagne basandosi su intuizioni interne, brainstorming creativi e trend del momento.

In pratica: state indovinando.

Mentre pagate le piattaforme per capire cosa funziona, il mercato sta già parlando altrove. E sta dicendo esattamente cosa comprerebbe.

60%
del budget bruciato
in fase di apprendimento

La verità è nascosta in piena vista.



Vulnerabilità

Nelle recensioni a 1 stella, i clienti ti dicono esattamente dove il leader di mercato sta fallendo e dove tu puoi attaccare per rubare quote di mercato.



Leve Emotive

Nelle recensioni a 5 stelle, confessano la vera leva emotiva che li ha spinti all'acquisto, spesso completamente diversa da quella pubblicizzata dal brand.

LA SOLUZIONE

RADAR non è un'agenzia creativa tradizionale.
È un sistema di intelligence.

Non inventiamo messaggi pubblicitari. Li estraiamo.

Il nostro processo trasforma il rumore di fondo di migliaia di recensioni in un segnale chiaro e pulito per il tuo marketing. Analizziamo il linguaggio esatto dei tuoi clienti per costruire campagne che non sembrano pubblicità, ma risposte ai loro problemi.

Dal caos alla strategia in 3 step.

01

INTERCETTAZIONE

Identifichiamo i tuoi competitor principali e aggregiamo migliaia di feedback reali e verificati dalle piattaforme.

02

DECODIFICA

Isoliamo i pattern ricorrenti nel linguaggio dei clienti:

- **Tensioni:** Cosa li tiene svegli la notte?
- **Desideri:** Cosa sognano davvero?
- **Vocabolario:** Quali parole usano?

03

ATTACCO

Trasformiamo questi dati in Angoli Pubblicitari pronti all'uso, progettati per penetrare le difese usando le parole del cliente.

COSA RICEVI

Non un report dati. Un'arma commerciale.



01

La Mappa delle Vulnerabilità

Un'analisi strategica che evidenzia dove i tuoi competitor sono deboli, scoperti o criticati, indicandoti esattamente dove puoi attaccare per vincere.



02

Il Dizionario del Cliente

Le parole esatte, le frasi ricorrenti e il gergo specifico da usare nei tuoi titoli, nelle email e nelle ads per risuonare all'istante con il tuo target.



03

Angoli Creativi Data-Driven

Headline, corpi del testo e visual concept basati su bisogni reali emersi dai dati, non su ipotesi creative. Pronti per essere testati.

La differenza RADAR: Settore Beauty

Marketing Tradizionale



APPROCCIO: L'INTUIZIONE

"Scopri il nostro nuovo fondotinta a lunga tenuta. Spedizione veloce."

RISULTATO: IGNORATO.

È uguale a tutti gli altri messaggi sul mercato.

Marketing RADAR



APPROCCIO: DATI ESTRATTI

Insight: Le clienti odiano sentirsi giudicate dalle commesse in profumeria.

"Stanca di entrare in profumeria e sentirti guardata dall'alto in basso? Il nostro beauty advisor ti ascolta, non ti squadra. E se sbagli colore, il reso è gratuito davvero."

RISULTATO: CONVERSIONE.

Risponde a una tensione reale emersa dalle recensioni.

ROI immediato: dalla nebbia alla certezza.

L'intuizione costa troppo. I dati non mentono.

01

Intelligence Proprietaria

Non ci affidiamo a brainstorming. Utilizziamo un processo proprietario di analisi semantica che processa migliaia di voci umane per distillare pattern emotivi invisibili.

Vantaggio: Eliminiamo il rischio dell'errore umano e del bias creativo. Non indoviniamo, decodifichiamo.

02

Metodo "Test N°8"

Anche il miglior copywriter brucia budget in 10 test prima di trovare l'angolo vincente. RADAR ti permette di iniziare direttamente dal test numero 8.

Vantaggio: Saltiamo la fase di apprendimento costosa. Usiamo i soldi che i tuoi competitor hanno già speso.

03

L'Effetto Sonar

Il mercato è rumoroso e i competitor navigano a vista. Noi accendiamo il sonar per vedere il fondale e gli ostacoli.


Vantaggio: Vediamo esattamente dove si trovano i clienti paganti prima ancora di lanciare la rete.


radar.

I dati ci sono già. Usiamoli.

Non ti serve più budget. Ti serve più precisione.
Lascia che **RADAR** scansioni il tuo mercato.

PRENOTA UNA SCANSIONE PRELIMINARE

 commerciale@goodea.it

 www.goodea.it