

**independent  
digital innovators**

**GOODEA**

[www.goodea.it](http://www.goodea.it)

# valori.

---

Offriamo consulenza strategica e servizi web di altissima qualità, coniugando competenze acquisite in anni di studio di antropologia, usabilità e marketing.

## **osservazione**

Siamo attenti ai dettagli e ai piccoli particolari che rivelano l'essenza delle cose. Il nostro approccio antropologico ci permette di comprendere i comportamenti degli utenti, analizzare i micro-momenti di interazione e identificare opportunità nascoste che fanno la differenza tra un progetto digitale ordinario e uno straordinario.

## **sperimentazione**

Il nostro approccio è orientato alla ricerca permanente e alla sperimentazione di nuovi modelli. Testiamo continuamente nuove soluzioni, metodologie e tecnologie per garantire ai nostri clienti strategie digitali all'avanguardia, basate su dati concreti e risultati misurabili, non su supposizioni.

## **sostenibilità**

Anche un piccolo contributo è importante per cambiare il mondo. Goodea è Carbon Neutral. Ogni nostro progetto viene realizzato con attenzione all'impatto ambientale, ottimizzando le performance dei siti web per ridurre il consumo energetico e compensando le emissioni residue attraverso progetti certificati.

# Indagare prima di realizzare è il miglior investimento aziendale.

## 01. panoramica

Analizziamo il tuo ecosistema digitale completo per identificare punti di forza, criticità e opportunità. Non serve avere un sito web bellissimo se non ti aiuta a vendere i prodotti e servizi aziendali. Esaminiamo posizionamento competitivo, percezione del brand, customer journey e touchpoint digitali per creare una mappa strategica che guida ogni decisione successiva.

### Cosa include:

- ✓ Audit completo della presenza digitale (sito, social, advertising)
- ✓ Analisi competitiva e benchmarking di settore
- ✓ Mappatura del customer journey e identificazione dei punti critici
- ✓ Report strategico con priorità di intervento e ROI stimato

# 02.

## digital plan

---

Progettiamo la tua strategia digitale integrata con obiettivi chiari, KPI misurabili e roadmap operativa. Un piano digitale efficace coordina tutti i canali in una strategia coerente che massimizza le conversioni e il ritorno sull'investimento.

### **Obiettivi SMART e KPI**

Definizione puntuale degli indicatori di performance per misurare il successo.

### **Strategia Multi-canale**

Integrazione sinergica di media proprietari, guadagnati e a pagamento.

### **Piano Editoriale**

Strategia dei contenuti per coinvolgere il target in ogni fase del funnel.

### **Budget Allocation**

Ottimizzazione degli investimenti e previsioni accurate del ROI.

### **Timeline Operativa**

Pianificazione temporale con milestone chiare e deliverable definiti.

### **Misurazione Continua**

Framework per il monitoraggio costante e l'ottimizzazione dei risultati.

# 03. revisione del sito

---

**"Se qualcosa non funziona sul tuo sito, fatturato e reputazione se ne accorgono."**

Conduciamo un'analisi tecnica e strategica approfondita per identificare problemi di usabilità, performance, SEO e conversione che stanno limitando i tuoi risultati.



## **Audit tecnico SEO**

Crawlability, indexability, Core Web Vitals e struttura dei dati.



## **Architettura Informativa**

Valutazione della struttura di navigazione e organizzazione dei contenuti.



## **Analisi Funnel**

Identificazione dei punti di caduta (drop-off) nel percorso di conversione.



## **Performance e Velocità**

Analisi dei tempi di caricamento e ottimizzazione delle risorse.



## **User Experience (UX)**

Verifica dell'usabilità su tutti i dispositivi (desktop, mobile, tablet).



## **Report Strategico**

Priorità di intervento e "quick wins" immediatamente implementabili.

# analisi UX e usability test

---

## analisi UX

L'estetica di un sito web è importante. Ma la funzionalità lo è ancora di più. Analizziamo l'esperienza utente attraverso metodologie scientifiche: heuristic evaluation, cognitive walkthrough, analisi delle heatmap e session recording per identificare friction point e opportunità di miglioramento.

### DELIVERABLE

Report UX con priorità di intervento, wireframe migliorativi, raccomandazioni di design basate su principi di psicologia cognitiva.

## usability test

Scopri cosa pensano gli utenti dei tuoi prodotti prima che sia troppo tardi per rimediare. Conduciamo test di usabilità con utenti reali del tuo target, osservando comportamenti, raccogliendo feedback e misurando metriche di performance (task success rate, time on task, errori).

### DELIVERABLE

Video delle sessioni, report con insight qualitativi e quantitativi, raccomandazioni priorizzate per ottimizzare l'esperienza.

# project plan

Se definisci bene gli obiettivi del tuo sito, il tuo sito lavorerà bene per te. Creiamo una pianificazione dettagliata che trasforma la strategia in azioni concrete: definizione dei requisiti funzionali, architettura dell'informazione, specifiche tecniche, timeline e budget.

## DELIVERABLE

- ✓ Documento di specifica funzionale
- ✓ Sitemap e architettura informativa
- ✓ Wireframe e prototipi
- ✓ Piano di sviluppo con milestone
- ✓ Matrice RACI per la governance

# analisi GDPR

Privacy e cookie sono un obbligo di legge ma anche un'opportunità di marketing. Verifichiamo la conformità del tuo sito al GDPR e alle normative privacy, trasformando gli obblighi legali in elementi di fiducia e trasparenza che migliorano la relazione con i clienti.

## DELIVERABLE

- ✓ Audit di conformità normativa
- ✓ Privacy policy e cookie policy ottimizzate
- ✓ Implementazione Consent Management Platform
- ✓ Strategie per consensi first-party data

# analisi campagne

---

Spendere soldi in pubblicità è facile. Farli fruttare è un'altra storia. Analizziamo le performance delle tue campagne advertising (Google, Meta, LinkedIn) per capire dove stai sprecando budget e come ottimizzare il ROAS (Return on Ad Spend).

## DELIVERABLE

- ✓ Audit account pubblicitari
- ✓ Analisi qualità traffico e targeting
- ✓ Verifica tracciamento conversioni
- ✓ Piano di ristrutturazione campagne

# conversion plan

---

Portare traffico al sito è inutile se gli utenti non convertono. Studiamo il comportamento dei visitatori per identificare barriere all'acquisto e implementare strategie di CRO (Conversion Rate Optimization) che trasformano i visitatori in clienti.

## DELIVERABLE





- ✓ Analisi euristica del funnel
- ✓ Ipotesi di test A/B
- ✓ Ottimizzazione landing page
- ✓ Strategie di recupero carrelli

# search intent e setup digitale

---





## search intent analysis

Le persone stanno cercando i tuoi prodotti su Google. Se non trovano te, troveranno i tuoi concorrenti. Analizziamo le intenzioni di ricerca del tuo target per creare contenuti che intercettano la domanda.

-  Keyword research avanzata
-  Analisi SERP e Content Gap
-  Mappatura intenzioni (Info/Nav/Trans)
-  Strategia content SEO-oriented

## setup digitale

Progettare e validare l'idea di business online prima di partire con le attività operative è il miglior investimento da fare. Aiutiamo startup e nuovi progetti a definire il modello ottimale.

-  Business Model Canvas
-  Competitor Analysis & Benchmarking
-  Definizione MVP e Tech Stack
-  Go-to-market Strategy

# servizi digitali.

## sviluppare

---

Sviluppiamo soluzioni e-commerce e siti web performanti, scalabili e sicuri, utilizzando le migliori tecnologie open source sul mercato.

### **Wordpress**

- Siti corporate e blog editoriali
- Temi custom sviluppati da zero
- Ottimizzazione Core Web Vitals
- Integrazione WooCommerce per shop leggeri
- Massima autonomia di gestione

### **Prestashop**

- E-commerce B2C e B2B avanzati
- Gestione cataloghi complessi
- Integrazione con ERP e gestionali
- Moduli custom per funzionalità specifiche
- Ottimizzazione checkout e conversioni

### **Magento**

- Soluzioni Enterprise scalabili
- Gestione multi-store e multi-lingua
- Architettura headless e PWA
- Performance elevate per alti volumi
- Sicurezza e stabilità enterprise

# servizi digitali.

## promuovere

---

Creiamo e gestiamo campagne pubblicitarie data-driven per intercettare il tuo target nel momento giusto e massimizzare il ritorno sull'investimento.

### **Google Ads**

- Campagne Search per intercettare la domanda consapevole
- Campagne Shopping per e-commerce
- Display e YouTube per brand awareness
- Remarketing dinamico
- Ottimizzazione continua del Quality Score

### **Meta Ads**

- Targeting avanzato per interessi e comportamenti
- Campagne Lead Generation
- Catalog Sales per e-commerce
- Creatività dinamiche e A/B testing
- Strategie Full Funnel su Facebook e Instagram

### **LinkedIn Ads**

- B2B Lead Generation qualificata
- Targeting per Job Title, Azienda, Settore
- Sponsored Content e InMail
- Account Based Marketing (ABM)
- Posizionamento come leader di settore

# servizi digitali.

## ottimizzare e misurare

---

Il digitale non è statico. Lavoriamo costantemente per migliorare la visibilità organica, aumentare le vendite e tracciare ogni interazione significativa.

### **SEO**

- Ottimizzazione On-page e tecnica
- Link Building e Digital PR
- Local SEO per attività sul territorio
- SEO per E-commerce
- Migrazioni SEO complesse

### **Vendite**

- Marketing Automation (Email & SMS)
- Recupero carrelli abbandonati
- Strategie di Cross-selling e Up-selling
- Programmi di fidelizzazione
- Integrazione con Marketplace (Amazon)

### **Leads**

- Landing Page ad alta conversione
- Lead Magnet e Content Marketing
- Lead Nurturing workflows
- Integrazione CRM (HubSpot, Salesforce)
- Lead Scoring e qualificazione

# formazione.

## online advertising

---

Trasferiamo il nostro know-how al tuo team per rendervi autonomi nella gestione delle campagne.

### Google Ads

- › Struttura dell'account e Quality Score
- › Ricerca keyword e tipi di corrispondenza
- › Scrittura annunci persuasivi
- › Strategie di bidding e budget
- › Analisi delle conversioni
- › Ottimizzazione continua

**FORMATO:** Corso base o avanzato in azienda.

**DURATA:** 1 o 2 giornate (8-16 ore).

### Meta Ads

- › Business Manager e gestione asset
- › Creazione audience e pixel di tracciamento
- › Obiettivi di campagna e funnel
- › Creatività e formati pubblicitari
- › A/B testing e scaling
- › Analisi dei report

**FORMATO:** Workshop pratico con setup account.

**DURATA:** 1 giornata (8 ore).

# formazione.

## misurare

---

Formazione avanzata sugli strumenti di analytics per trasformare i dati in decisioni strategiche.

### **Google Analytics 4**

- › Differenze tra Universal Analytics e GA4
- › Event-based data model e configurazione
- › Esplorazione report e analisi personalizzate
- › Funnel analysis e path analysis
- › Audience building e attivazione
- › Integrazione con Google Ads
- › Privacy, consent mode e data governance

**FORMATO:** Corso tecnico-pratico, certificazione.

**DURATA:** 2 giornate intensive o 6 sessioni da 2 ore.

### **Google Tag Manager**

- › Architettura di GTM: tag, trigger, variabili
- › Implementazione di tracking senza codice
- › Data layer e custom events
- › Debugging e troubleshooting
- › Integrazione con GA4, Google Ads, Pixel
- › Best practice per governance e versioning

**FORMATO:** Workshop tecnico con esercitazioni pratiche.

**DURATA:** 1 giornata intensiva o 3 sessioni da 2 ore.

---

# **Trasformiamo la strategia digitale in risultati concreti.**

**Contattaci per una consulenza gratuita.**

**goodea.**

independent digital innovators

**[www.goodea.it](http://www.goodea.it)**